



Wat

Organiseer een kookworkshop, proefavond, opendeurdag, fietstocht... en laat deelnemers volop kennismaken met je producten en bedrijf. Of zet samen met producenten, de gemeente, een lokale vereniging of school in je buurt een evenement rond lokale hoeve- en streekproducten op poten. De mogelijkheden zijn talrijk.

Voor wie

- Lokale hoeve- en streekproducenten
- Gemeenten
- Verenigingen
- Organisaties

Wat bieden wij

- Inhoudelijke ondersteuning om je idee concreet vorm te geven.
- Vermelding op www.weekvandekorteketen.be en communicatiemiddelen 100% West-Vlaams.
- Promotiepakket.
- Financiële tussenkomst (onder voorbehoud - zie verder).

Financiële tussenkomst

Als producent, vereniging, gemeente of organisatie kan je een financiële tegemoetkoming aanvragen (max. €200) voor kosten die een onmiddellijke link hebben met korte keten. Voorbeelden hiervan zijn kosten voor een kok, spreker, theater over landbouw,....

Kosten voor een springkasteel, kindergrimme... komen niet in aanmerking.

Het toekennen van de financiële tussenkomst gebeurt door de organisatoren op basis van een aantal criteria. (Zie aanvraagformulier financiële tussenkomst)

Deelnemen? Meer info?

- Contacteer Katrien Grauwet via 051 27 32 29 of katrien.grauwet@inagro.be
- Registreer je activiteit op www.weekvandekorteketen.be (zie bij 'activiteiten')
- Wens je een financiële tegemoetkoming? Vul het 'aanvraagformulier financiële tussenkomst' volledig in en bezorg het **ons ten laatste terug op 31 maart**.

Aanvraagformulier financiële tussenkomst

Week van de Korte Keten (26 mei tot 3 juni)

Bezorg ten laatste op 31 maart 2018 t.a.v. katrien.grauwet@inagro.be

Naam organisatie/bedrijf:

Adres:.....

Gemeente:

Tel:

Ik ben een: *(kruis aan wat past)*

hoeveproducent streekproducent gemeente vereniging andere

Welke activiteit zou je graag organiseren? *(Omschrijf kort):*

Datum? Aanvangsuur? Einduur?

Betalend of gratis?

Moeten deelnemers vooraf inschrijven of is er vrije toegang?

Met wie zal je samenwerken om deze activiteit te organiseren? Welke afspraken zijn er al gemaakt?

Tip: door samen te werken bereik je een nieuwe/grotere doelgroep en kan je krachten bundelen

**Welke interactie voorzie je met het publiek? Kunnen de bezoekers iets doen, proeven,...?
Is er iets extra's voor kinderen?**

**Hoeveel personen (incl. kinderen) zal je bereiken? Min./max.?
Hoe zal je zicht krijgen op het aantal aanwezigen?**

Welke kanalen zal je gebruiken om promotie te maken voor je activiteit? Je ontvangt van onze een flyer. Hoe zal je die verdelen?

Hoe zullen deelnemers kennismaken met korte keten? Het verhaal achter lokale producten?

Specificeer de kosten (incl. kostprijs) waarvoor je financiële ondersteuning wenst.

Ter info: 100% West-Vlaams voorziet max. 200€/project.

Zal de activiteit ook plaatsvinden zonder financiële toekomst. Zo ja, in dezelfde vorm of zal de activiteit aangepast worden?

BEOORDELINGSCRITEIA FINANCIËLE TUSSENKOMST

Voorwaarden

Enkel indien aan onderstaande voorwaarden voldaan is kunnen we een financiële tegemoetkoming toekennen.

- De activiteit vindt plaats tijdens Week van de Korte Keten, d.i. 26 mei tot 3 juni 2018.
- De aanvraag voor financiële tussenkomst is voor kosten die een onmiddellijk link hebben met korte keten.
- Max. 1 aanvraag per evenement. Max. 1 aanvraag per gemeente, producent, vereniging.
- Het volledig ingevulde aanvraagformulier voor financiële tussenkomst is ten laatste op 31 maart in ons bezit.

Beoordelingscriteria

Het totaalbudget (€2.000) verdelen we via een verdeelsleutel onder de aanvragers. Om de aanvragen objectief te beoordelen hanteren we onderstaande criteria. De financiële tegemoetkomingen worden toegekend in volgorde van de behaalde scores.

Criteria	Beoordeling
Verhaal achter het product In welke mate laat je deelnemers kennismaken met het verhaal achter lokale producten? Wat krijgen ze te zien of te horen over het productieproces? Hoe inspireer je deelnemers om te lokale producten te kopen?	. /40 ptn
Samenwerking In welke mate ga je een samenwerking aan met een producent of een andere organisatie?	. /20 ptn
Beleving In welke mate kunnen bezoekers iets beleven, proeven, doen...?	. /20 ptn
Bereik & promotie Hoeveel personen zal je bereiken met je activiteit? Hoe zal je jouw activiteit bekend maken?	. /20 ptn